

Fiera esempio di accessibilità E ora ha anche una mascotte

18 PORDENONE

MARTEDÌ 10 SETTEMBRE 2024
MESSAGGERO VENETO

Presentato il progetto, unico in Italia, sul tema dell'assistenza. Sito rinnovato e una nuova app Realizzato assieme al Paff l'ippopotamo Fiero: i pupazzetti saranno venduti, il ricavato al Cro

Fiera esempio di accessibilità E ora ha anche una mascotte

L'INIZIATIVA

BRUNO OLIVETTI

Pordenone fiere si dimostra al passo con i tempi: a partire dal prossimo anno – dall'8 al 10 maggio – introdurrà nell'ambito del suo programma l'unico evento fieristico in Italia e in Europa totalmente dedicato alla filiera del caregiving, rivolto sia agli operatori professionali sia al pubblico. L'iniziativa, "104 – The Caregiving expo", è stata presentata ai stakeholders, collaboratori e autorità politiche e militari nella sede del Palazzo del fumetto (che a breve non si chiamerà più Paff! E avrà anche un nuovo logo).

Perché proprio in collaborazione con quest'altra eccellenza pordenonese, presieduta da Marco Dabbà, ha realizzato la sua prima, storica mascotte, un simpatico ippopotamo nato dalla creatività di Emanuele Barison, fumettista cittadino di fama internazionale, assieme allo scultore

Giorgio Pasut. L'opera farà bella mostra di sé nella sua imponenza all'ingresso della fiera per dare il benvenuto ai visitatori. Inoltre sarà protagonista di un'iniziativa di merchandising a scopo benefico: verranno prodotti diversi articoli, tra cui pupazzetti, magliette, portachiavi, che saranno venduti durante le manifestazioni e l'intero ricavato devoluto alla Fondazione Cro Aviano onlus.

La fiera sarà ancora più vicina ai suoi utenti e, appunto, inclusiva. «Pordenone fiere – ha spiegato il presidente Renato Puiatti – ha un forte impatto sull'economia e sullo sviluppo del territorio, per questo motivo abbiamo investito su strumenti digitali innovativi per migliorarne l'esperienza e la fruizione». Con questo spirito è nato il nuovo sito web dell'azienda realizzato dall'agenzia pordenonese Care di Marco Muran, portale che dopo un restyling si presenta al pubblico con un'interfaccia più moderna, di facile consultazione e adatta alla fruizione anche alle persone con disabi-



I presidenti di fiera e Palazzo del fumetto scoprono la mascotte

lità. Sempre in un'ottica di fornire un'esperienza digitale all'avanguardia, è nata inoltre la nuova app progettata dall'agenzia Mediastudio per migliorare l'esperienza degli espositori: offre contenuti e servizi in modo rapido e intuitivo e permette di accedere facilmente a tutte le informazioni sugli eventi, ma soprattutto di gestire la partecipazione alla fiera attraverso il proprio telefono.

La manifestazione "104 The Caregiving Expo" toccherà i temi dell'assistenza alle persone fragili con l'obiettivo di creare una vetrina per prodotti, servizi e soluzioni orientati al miglioramento delle loro condizioni di vita. All'esposizione si affiancherà un intenso programma culturale e scientifico, non solo per fare il punto della situazione del settore ma anche per presentare le novità del momento.



Barison e lo scultore Pasut, realizzatori di Fiero. FOTO AMBROSIO/PETRUSSI

Il progetto è stato accolto con orgoglio dal ministro pordenonese Luca Ciriani, il quale ha inviato a Puiatti un proprio scritto, e dal ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli, che ne ha rimarcato l'importanza come «punto di riferimento nazionale» attraverso un videomessaggio.

«Una novità – ha aggiunto l'assessore regionale Cristina Amirante – che fa di Pordenone fiere un esempio per molte

altre attività produttive del territorio».

«Un'innovazione – ha detto l'assessore comunale ai Servizi sociali Guglielmina Cucci – che segna il passaggio dall'assistenzialismo alla centralità della persona nel rispetto dei suoi diritti, quella bisognosa di assistenza e i familiari che la forniscono: un servizio che va riconosciuto». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONSTATAZIONE AMICHEVOLE di ENRICO GALIANO

**Un ippopotamo
mascotte della Fiera.
Ottima la scelta
di affidarsi
a un grosso affare**

Anziani, disabilità e sociale: Caregiving expo, il marchio che la Fiera lancia in Europa

XI

Pordenone

G

Martedì 10 Settembre 2024
www.gazzettino.it

Anziani, disabilità e sociale: Caregiving expo, il marchio che la Fiera lancia in Europa

LA FIERA

PORDENONE Una grande idea trova sempre gambe a supporto. Il modello Pordenone in ambito fieristico presenta due novità, la prima è relativa all'apertura di un evento denominato "104-The caregiving expo", in ambito digitale e customer care da esportare in ogni Paese europeo grazie all'assist tra Pordenone Fiere e l'europarlamentare Alessandro Ciriani che veicola l'eccellenza territoriale, la seconda è aver creato una mascotte - Fiero - per la prima fiera italiana.

«All'estero - ha spiegato il presidente di Pordenone Fiere, Renato Pujatti - ogni fiera ha la sua mascotte, ma in Italia la si usa solo per i grandi eventi, abbiamo voluto essere precursori anche di questo». Un'idea è partita dal lavoro di squadra tra il Palazzo del Fumetto e la realtà fieristica, infatti, la presentazione della

stagione della Fiera, è avvenuta ieri pomeriggio proprio al Paff alla presenza dei massimi esponenti della politica tra cui il parlamentare Emanuele Loperfido, del prefetto, del questore, degli ambienti imprenditoriali e della disabilità. «Al Palazzo del fumetto - ha spiegato Pujatti - si mastica futuro con progetti e mostre di eccellenza, perciò creiamo una squadra forte assieme anche a Regione, Comune, la Consulta dei disabili».

La popolazione sta invecchiando, indici demografici fanno vedere uno scenario da tinte canute, la non autosufficienza non riguarda solo il mondo della disabilità, ma anche chi temporaneamente è infermo e deve fare riabilitazione, gli anziani. Da qui il progetto di maggio, una grandissima fiera in cui protagonisti siamo tutti noi, con le nostre fragilità, ma anche la voglia di andare oltre le barriere per vivere meglio. «Nella Legge 104 - ha puntualizzato l'assessore Guglielmina Cucchi alle Politiche sociali del Comune - è fondamentale il ruolo di cura e sostegno della famiglia a livello di volontariato, sono 25mila le persone che svolgono assistenza nelle famiglie perciò stiamo rafforzando i servizi sociali e l'integrazione socio-sanitaria, incentivando percorsi di autonomia per perso-

ne con disabilità». L'assessore regionale Cristina Amirante ha voluto ascoltare la proposta innovativa come "esempio di sinergia tra eccellenze" e ha inteso prendere spunto da questa iniziativa per trasferirla in altre realtà regionali. Il ministro Luca Ciriani, assente per motivi istituzionali ha mandato un messaggio ricordando la grande realtà di Pordenone Fiere apprezzata anche dal capo del governo Gior-

gia Meloni che era venuta in visita ad Ortogiardino.

«Sono orgoglioso - ha precisato Ciriani - che si vada alla ricerca di nuove idee, in ambito della cura e dell'attenzione verso le persone anziane, i disabili e i caregiver». Il ministro per le Disabilità, Alessandra Locatelli ha voluto essere presente all'evento con un video dove ha ricordato le sfide continue per portare le novità della cura, attraverso un profondo rinnovamento, uno sguardo attento su ausili, nuove tecnologie, servizi per rendere migliore la qualità della vita delle persone e delle famiglie, dando importanza alla dimensione socio-sanitaria, ricreativa, sportiva. Ha invitato i presenti ad essere presenti al G7 sulla disabilità e inclusione che si terrà il 4 ottobre ad Assisi.

Presentato ufficialmente "Fiero", la mascotte disegnata da Emanuele Barison che caratterialmente delle affinità con il presidente della Fiera, assai mansueto, placido, ma non bisogna farlo arrabbiare, perché può diventare feroce. L'app di Pordenone Fiere è l'altra new entry sviluppata da Media studio, efficace per capire dove parcheggiare, soggiornare, con uno spazio dedicato agli espositori per risolvere i problemi in tempo reale. Insomma, una fiera no stress, complice anche il sito completamente rinnovato.

Sara Carnelos
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**PRESENTATA
LA NUOVA RASSEGNA
È NATO ANCHE
"FIERO" LA MASCOTTE
CHE SARÀ IL SIMBOLO
DELLA SPA**



L'APPUNTAMENTO Ieri la presentazione della stagione fieristica a Pordenone

(Nuove Tecniche/Canusi)

La proprietà intellettuale A. è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa A. da intendersi per uso privato

Fiero è un simpatico ippopotamo disegnato dal fumettista Emanuele Barison

🕒 09/09/2024 Natascia Gargano

Fiero, la mascott

Un nuovo sito web, adatto alla fruizione anche per le persone con disabilità, una nuova app e il lancio della manifestazione "104 The Caregiving Expo", in programma a maggio 2025, dedicata alla filiera dell'assistenza alle persone anziane, fragili e con disabilità, e a coloro che le assistono. Pordenone Fiere ha presentato le sue novità al Palazzo del Fumetto, con cui ha avviato un percorso di collaborazione.

Il presidente Renato Pujatti ha dichiarato: "Pordenone Fiere è da sempre attenta all'accessibilità: da una parte abbiamo i nuovi strumenti informatici, dall'altra la nuova manifestazione internazionale che presenteremo anche alla Commissione europea, affinché ogni nazione abbia una manifestazione dedicata all'aiuto verso gli altri".

E stata svelata anche la nuova mascotte, chiamata "Fiero", un ippopotamo che rappresenterà la fiera e sarà al centro di un'iniziativa benefica: i gadget realizzati saranno venduti durante le manifestazioni e l'intero ricavato sarà devoluto alla Fondazione CRO di Aviano.

Marco Dabbà, presidente del Palazzo del Fumetto, ha aggiunto: "Fiero nasce da un'idea del presidente della Fiera ed è stato disegnato dal fumettista Emanuele Barison. La statua di Fiero, invece, è una scultura alta 2 metri realizzata dallo scultore Giorgio Pasut. È il primo esempio di collaborazione tra il Palazzo del Fumetto e Pordenone Fiere; crediamo nel sostegno reciproco tra le eccellenze del territorio".

Tag Fiera Pordenone

LINK: https://www.ilgazzettino.it/speciali/regione_fvg_informa/territorio_amirante_pordenone_fiere_esempio_di_accessibilita-8343924.html

ACCEDI PROMO FLASH

MENU CERCA

IL GAZZETTINO.it



SPECIALI

Lunedì 9 Settembre - agg. 20:00

Territorio: Amirante, Pordenone Fiere esempio di accessibilità

SPECIALI > REGIONE FVG INFORMA

Lunedì 9 Settembre 2024

Pordenone, 9 set - "Il progetto 104 caregiving Expo unito all'attenzione sull'accessibilità degli strumenti di comunicazione, fa di Pordenone Fiere un esempio per molte altre attività produttive del territorio. Lo sviluppo economico non può prescindere da riflessioni e buone pratiche in tema di assistenza alle fragilità e alla disabilità, di inclusione e caregiving". Lo ha detto l'assessore regionale a Infrastrutture e territorio Cristina Amirante intervenuta alla presentazione delle novità che caratterizzeranno il prossimo futuro della fiera di Pordenone, che si terrà venerdì 10 settembre a Pordenone nella sede del Paff!. A presentare i nuovi progetti di Pordenone Fiere, il suo presidente Renato Pujatti che ha sottolineato la svolta digitale accessibile dell'interfaccia tra il polo fieristico e i visitatori, nonché la promozione di nuovi contenitori espositivi dedicati ai servizi sociali, alla fragilità e alla disabilità.

"L'accessibilità è un tema a cui la Regione è particolarmente sensibile in diversi settori dell'azione amministrativa. Nel campo delle infrastrutture è recente l'acquisizione di uno studio condiviso con il Criba Fvg, il centro regionale di informazione sulle barriere architettoniche, per la definizione di linee guida e criteri di progettazione accessibile". In questa cornice si inserisce il neo progetto di Pordenone Fiere "104 The caregiving Expo" primo evento in Italia ed Europa totalmente dedicato alla filiera dell'assistenza alla persona che si svolgerà i prossimi 8-9-10 maggio 2025 e sarà rivolto sia agli operatori professionali che al pubblico generalista. Il progetto è stato condiviso con le Consulte della disabilità comunale e regionale, con l'intento di creare un appuntamento rivolto a tutti gli aspetti dell'inclusione e della cura della persona. Fanno parte della visione accessibile anche il nuovo sito web, facilitato nella lettura e nella fruizione di contenuti audio e video, e la nuova app che consente di accedere rapidamente ai servizi e gestire la partecipazione alla fiera dei singoli espositori. Il Museo internazionale del fumetto, presieduto da Marco Dabbà, ha fatto da sfondo all'evento anche per l'altra novità presentata stasera: dalla sua creatività, infatti, ha trovato forma "Fiero" la nuova mascotte della Fiera di Pordenone, un ippopotamo placido e forte, capace di affrontare le sfide di ambienti in costante trasformazione. Ad esso si affiancherà, a breve, anche "Fiera" la versione femminile della mascotte e nuovo simbolo del polo espositivo. I due personaggi hanno preso vita dalla penna di Emanuele Barison, fumettista di fama internazionale e uno dei fondatori del Paff!. Le mascotte saranno protagoniste di una campagna di merchandising il cui ricavato sarà interamente devoluto al Cro di Aviano. ARC/SSA/al

© RIPRODUZIONE RISERVATA



(ARC) Territorio: Amirante, Pordenone Fiere esempio di accessibilit

By —9 Settembre 2024 Nessun commento 3 Mins Read



 (AGENPARL) - Roma, 9 Settembre 2024

(AGENPARL) – Lun 09 settembre 2024 Pordenone, 9 set – “Il progetto 104 caregiving Expo unito

all'attenzione sull'accessibilit? degli strumenti di comunicazione, fa di Pordenone Fiere un esempio per molte altre attivit? produttive del territorio. Lo sviluppo economico non pu? prescindere da riflessioni e buone pratiche in tema di assistenza alle fragilit? e alla disabilit?, di inclusione e caregiving”.

Lo ha detto l'assessore regionale a Infrastrutture e territorio Cristina Amirante intervenuta alla presentazione delle novit? che caratterizzeranno il prossimo futuro della fiera di Pordenone, che si ? tenuta oggi pomeriggio a Pordenone nella sede del Paffl.

A presentare i nuovi progetti di Pordenone Fiere, il suo presidente Renato Pujatti che ha sottolineato la svolta digitale accessibile dell'interfaccia tra il polo fieristico e i visitatori, nonch? la promozione di nuovi contenitori espositivi dedicati ai servizi sociali, alla fragilit? e alla disabilit?.

“L'accessibilit? ? un tema a cui la Regione ? particolarmente sensibile in diversi settori dell'azione amministrativa. Nel campo delle infrastrutture ? recente l'acquisizione di uno studio condiviso con il Criba Fvg, il centro regionale di informazione sulle barriere architettoniche, per la definizione di linee guida e criteri di progettazione accessibile”.

In questa cornice si inserisce il neo progetto di Pordenone Fiere “104 The caregiving Expo” primo evento in Italia ed Europa totalmente dedicato alla filiera dell'assistenza alla persona che si svolger? i prossimi 8-9-10 maggio 2025 e sar? rivolto sia agli operatori professionali che al pubblico generalista.

Il progetto ? stato condiviso con le Consulte della disabilit? comunale e regionale, con l'intento di creare un appuntamento rivolto a tutti gli aspetti dell'inclusione e della cura della persona.

Fanno parte della visione accessibile anche il nuovo sito web, facilitato nella lettura e nella fruizione di contenuti audio e video, e la nuova app che consente di accedere rapidamente ai servizi e gestire la partecipazione alla fiera dei singoli espositori.

Il Museo internazionale del fumetto, presieduto da Marco Dabb?, ha fatto da sfondo all'evento anche per l'altra novit? presentata stasera: dalla sua creativit?, infatti, ha trovato forma “Fiero” la nuova mascotte della Fiera di Pordenone, un ippopotamo placido e forte, capace di affrontare le sfide di ambienti in costante trasformazione. Ad esso si affiancher?, a breve, anche “Fiera” la versione femminile della mascotte e nuovo simbolo del polo espositivo.

I due personaggi hanno preso vita dalla penna di Emanuele Barison, fumettista di fama internazionale e uno dei fondatori del Paffl. Le mascotte saranno protagoniste di una campagna di merchandising il cui ricavato sar? interamente devoluto al Cro di Aviano.

ARC/SSA/al
091945 SET 24