

PRESENTAZIONE A ROMA

Eureka grande vetrina per la valorizzazione di cultura e creatività



Gli intervenuti alla presentazione di Eureka a Roma

«Eureka 2024 rappresenta una vetrina unica per la valorizzazione della cultura e dei prodotti creativi come settore economico fondamentale per il sistema Paese. La Regione Friuli Venezia Giulia ha puntato sulla cultura, creando nuove opportunità di lavoro, sinergia e innovazione. Con Eureka intendiamo dare concretezza a questa visione, offrendo un palcoscenico di rilievo a tutte le imprese italiane che operano nel settore e favorendo la nascita di nuove collaborazioni anche a livello nazionale e internazionale». Lo ha dichiarato il vice-governatore del Friuli Venezia Giulia, con delega a cultura e sport, Mario Anzil, a Roma, nella sede della Regione, nel corso della presentazione di Eureka, la fiera nazionale della cultura e della creatività, in programma il 29 e 30 ottobre alla Fiera di Pordenone. L'iniziativa, giunta alla seconda edizione, è promossa dalla direzione Cultura e sport della Regione ed è realizzata grazie alla collaborazione di Pordenone Fiere.

Alla presentazione hanno preso parte il ministro per i Rapporti con il Parlamento, Luca Ciriani, e il presidente di Pordenone Fiere Renato Pujatti. «In questo progetto

mettiamo in campo le nostre competenze fieristiche – ha detto quest'ultimo –. L'obiettivo di ogni fiera è quello di fare incontrare due soggetti affinché realizzino un business. L'originalità di Eureka è nella scelta dei soggetti stessi: da una parte l'operatore culturale e creativo che vuole offrire le proprie capacità e competenze, dall'altra un'impresa o un'istituzione che cerca di collaborare con l'operatore culturale o con il creativo per trarne un beneficio di notorietà, reputazione e innovazione».

Saranno un centinaio gli stand che ospiteranno singole imprese culturali e creative, collettive di associazioni di categoria, gruppi di start-up e distretti industriali da tutto il Friuli Venezia Giulia, ma anche da altre regioni italiane. I settori in cui operano gli espositori sono i più vari: agenzie di marketing, videomaker, creatori di contenuti multimediali, musei, teatri, associazioni culturali, scuole di circo, di musica e di teatro. Uno speciale spazio sarà dedicato agli incontri bilaterali tra i visitatori e le imprese culturali e creative presenti in fiera, oltre a convegni con esperti del settore. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LINK: <https://agenparl.eu/2024/09/12/arc-culturaanzil-eureka-candida-fvg-a- vetrina-nazionale-imprese-creative/>

TRENDING [LUS SCHOLAE MAIORINO](#) [CONFERENZA SENATORIA](#) [ST...](#) [f](#) [X](#) [@](#) [in](#) [@](#)

giovedì 12 Settembre 2024



- Homepage
- Editoriali
- Agenparl International
- Mondo
- Politica
- Economia
- Regioni
- Università
- Cultura
- Futuro
- Sport & Motori



[Home](#) » [\(ARC\) Cultura:Anzil, Eureka candida Fvg a vetrina nazionale imprese creative](#)

(ARC) Cultura:Anzil, Eureka candida Fvg a vetrina nazionale imprese creative

 By —12 Settembre 2024  Nessun commento  4 Mins Read





(AGENPARL) - Roma, 12 Settembre 2024

(AGENPARL) – gio 12 settembre 2024 Presentata a Roma la fiera che si terrà a Pordenone Roma, 12 set – “Eureka 2024 rappresenta una vetrina unica per la valorizzazione della cultura e dei prodotti creativi come settore economico fondamentale per il sistema Paese. La Regione Friuli Venezia Giulia ha puntato con decisione sulla cultura, creando nuove opportunità di lavoro, sinergia e innovazione. Con Eureka intendiamo dare concretezza a questa visione, offrendo un palcoscenico di rilievo a tutte le imprese italiane che operano nel settore e favorendo la nascita di nuove collaborazioni anche a livello nazionale e internazionale”.

? quanto ha dichiarato il vicegovernatore del Friuli Venezia Giulia, con delega a cultura e sport, Mario Anzil, a Roma, nella sede della Regione, nel corso della conferenza stampa di presentazione di Eureka, la Fiera Nazionale della Cultura e della Creatività in programma il 29 e 30 ottobre 2024 alla Fiera di Pordenone.

L’iniziativa, giunta alla seconda edizione, ? promossa dalla direzione Cultura e sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, ha il patrocinio della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome ed ? realizzata grazie alla collaborazione di Pordenone Fiere, partner organizzativo. Alla presentazione hanno preso parte, tra gli altri, anche il ministro per i Rapporti con il Parlamento, Luca Ciriani, e il presidente di Pordenone Fiere Renato Pujatti.

“Eureka 2024 risponde ad una visione che la Regione si ? data in campo culturale, ovvero una rinascita volta a migliorare la qualità della vita della comunità regionale, con un approccio pluralista e polifonico. Ecco perché la fiera vuole essere uno spazio di confronto e crescita per le imprese culturali e creative italiane, ma si apre anche a soggetti economici dei territori vicini come Austria e Slovenia”, ha evidenziato il vicegovernatore.

“Non ? un caso – ha aggiunto Anzil – che la fiera si svolga a Pordenone dove tra pochi giorni si terrà Pordenone Legge, uno dei più grandi festival nazionali del libro e della lettura, e dove la cultura ha stretto da tempo forti sinergie con il mondo imprenditoriale”.

“Inoltre – ha aggiunto Anzil – il Friuli Venezia Giulia ? al sesto posto tra le regioni italiane, addirittura prima di Lazio, Piemonte e Veneto, per incidenza della spesa culturale delle famiglie: il 4,1 per cento sul totale della spesa media mensile, con quasi 108 euro al mese spesi in questo settore, a dimostrazione che gli investimenti pubblici regionali hanno inciso sulla ripresa post pandemia. Tanto che nella finanziaria 2024 sono inseriti oltre 100 milioni di euro per il settore cultura e sport”.

Saranno un centinaio gli stand che il 29 e 30 ottobre ospiteranno singole imprese culturali e creative, collettive di associazioni di categoria, gruppi di start-up e distretti industriali da tutto il Friuli Venezia Giulia ma anche da altre Regioni italiane. I settori in cui operano gli espositori sono i più vari: agenzie di marketing, video maker, creatori di contenuti multimediali,

musei, teatri, associazioni culturali, scuole di circo, di musica e di teatro solo per citare alcuni dei settori merceologici presenti in fiera

Uno speciale spazio all'interno della manifestazione ? dedicato agli incontri bilaterali tra i visitatori e le imprese culturali e creative presenti in fiera, oltre a convegni con esperti del settore.

In Italia, secondo i dati Unioncamere, il settore cultura ha prodotto 302mila contratti di lavoro nel 2023, con una crescita dell'8% sul 2022. A questi si aggiunge il Turismo culturale con ulteriori 445mila contrattualizzati. Sono 60mila le imprese culturali nel Paese, con 700mila addetti impiegati nel reparto culturale creativo, che esprime forti competenze nel digitale e nell'innovazione.

In questo contesto il Friuli Venezia Giulia ottiene il terzo posto per rapporto tra totale del numero di imprese e imprese creative e Trieste ? la quarta città italiana in questa classifica. In regione operano 5mila imprese culturali-creative nei settori della musica, dell'audiovisivo della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, che producono 2 miliardi di euro.

ARC/SSA/gg
121444 SET 24

[Fvg](#)

SHARE.



RELATED POSTS

FRIULI VENEZIA GIULIA

[\(ACON\) CORTEI PN. BASSO \(FDI\): SINISTRA ALZA](#)

LINK: https://www.ilgazzettino.it/speciali/regione_fvg_informa/cultura_anzil_eureka_candida_fvg_a_vetrina_nazionale_impres_creative-8349838.html

ACCEDI **PROMO FLASH**

MENU

IL GAZZETTINO.it



SPECIALI

Giovedì 12 Settembre - agg. 15:00

Cultura: Anzil, Eureka candida Fvg a vetrina nazionale imprese creative

SPECIALI > REGIONE FVG INFORMA

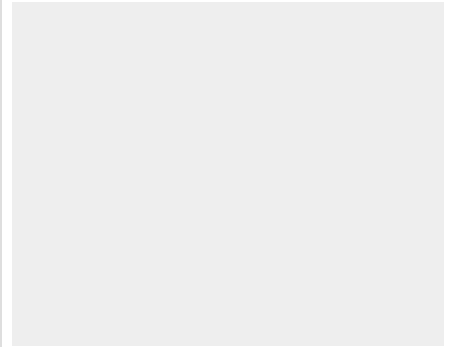
Giovedì 12 Settembre 2024



Presentata a Roma la fiera che si terrà a Pordenone Roma, 12 set - "Eureka 2024 rappresenta una vetrina unica per la valorizzazione della cultura e dei prodotti creativi come settore economico fondamentale per il sistema Paese. La Regione Friuli Venezia Giulia ha puntato con decisione sulla cultura, creando nuove opportunità di lavoro, sinergia e innovazione. Con Eureka intendiamo dare concretezza a questa visione, offrendo un palcoscenico di rilievo a tutte le imprese italiane che operano nel settore e favorendo la nascita di nuove collaborazioni anche a livello nazionale e internazionale".

È quanto ha dichiarato il vicegovernatore del Friuli Venezia Giulia, con delega a cultura e sport, Mario Anzil, a Roma, nella sede della Regione, nel corso della conferenza stampa di presentazione di Eureka, la Fiera Nazionale della Cultura e della Creatività in programma il 29 e 30 ottobre 2024 alla Fiera di Pordenone. L'iniziativa, giunta alla seconda edizione, è promossa dalla direzione Cultura e sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, ha il patrocinio della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome ed è realizzata grazie alla collaborazione di Pordenone Fiere, partner organizzativo. Alla presentazione hanno preso parte, tra gli altri, anche il ministro per i Rapporti con il Parlamento, Luca Ciriani, e il presidente di Pordenone Fiere Renato Pujatti. "Eureka 2024 risponde ad una visione che la Regione si è data in campo culturale, ovvero una rinascita volta a migliorare la qualità della vita della comunità regionale, con un approccio pluralista e polifonico. Ecco perché la fiera vuole essere uno spazio di confronto e crescita per le imprese culturali e creative italiane, ma si apre anche a soggetti economici dei territori vicini come Austria e Slovenia", ha evidenziato il vicegovernatore. "Non è un caso - ha aggiunto Anzil - che la fiera si svolga a Pordenone dove tra pochi giorni si terrà Pordenone Legge, uno dei più grandi festival nazionali del libro e della lettura, e dove la cultura ha stretto da tempo forti sinergie con il mondo imprenditoriale".

"Inoltre - ha aggiunto Anzil - il Friuli Venezia Giulia è al sesto posto tra le regioni italiane, addirittura prima di Lazio, Piemonte e Veneto, per incidenza della spesa culturale delle famiglie: il 4,1 per cento sul totale della spesa media mensile, con quasi 108 euro al mese spesi in questo settore, a dimostrazione che gli investimenti pubblici regionali hanno inciso sulla ripresa post pandemia. Tanto che nella finanziaria 2024 sono inseriti oltre 100 milioni di euro per il settore cultura e sport". Saranno un centinaio gli stand che il 29 e 30 ottobre ospiteranno singole imprese culturali e creative, collettive di associazioni di categoria, gruppi di start-up e distretti industriali da tutto il Friuli Venezia Giulia ma anche da altre Regioni italiane. I settori in cui operano gli espositori sono i più vari: agenzie di marketing, video maker, creatori di contenuti multimediali, musei, teatri, associazioni culturali, scuole di circo, di musica e di teatro solo per citare alcuni dei settori merceologici presenti in fiera. Uno speciale spazio all'interno della manifestazione è dedicato agli incontri bilaterali tra i visitatori e le imprese culturali e creative presenti in fiera, oltre a convegni con esperti del settore. In Italia, secondo i dati Unioncamere, il settore cultura ha prodotto 302 mila



Temptation Island, le indiscrezioni sull'epilogo amaro tra Federica e Alfonso: «Speriamo che lei abbia aperto un po' gli occhi»

• Un Posto al Sole, le anticipazioni di stasera



DALLA STESSA SEZIONE

Enti locali: Roberti, Museo Lets asseconda vocazione culturale Trieste

Edilizia: Amirante, posa prima pietra scuola a Bordano. Consegna 2026

Turismo: Bini, Fvg rafforza la propria immagine nel mondo

Eventi: Amirante, Giada Rossi esempio di sport e di vita

Edilizia: Amirante, criteri Esg opportunità per filiera costruzioni

contratti di lavoro nel 2023, con una crescita dell'8% sul 2022. A questi si aggiunge il Turismo culturale con ulteriori 445mila contrattualizzati. Sono 60mila le imprese culturali nel Paese, con 700mila addetti impiegati nel reparto culturale creativo, che esprime forti competenze nel digitale e nell'innovazione. In questo contesto il Friuli Venezia Giulia ottiene il terzo posto per rapporto tra totale del numero di imprese e imprese creative e Trieste Ã la quarta cittÃ italiana in questa classifica. In regione operano 5mila imprese culturali-creative nei settori della musica, dell'audiovisivo della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, che producono 2 miliardi di euro.

ARC/SSA/gg

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Potrebbe interessarti anche

REGIONE FVG INFORMA

Lingue minoritarie: Roberti, contatto tra idiomi Ã ricchezza in Fvg

REGIONE FVG INFORMA

Enti locali: Roberti, Museo Lets asseconda vocazione culturale Trieste

TRIESTE

Malore durante la gita alla Grotta Gigante, sviene studentessa di 17 anni

• Morta la bambina di 11 anni annegata in piscina a Inzago, sacerdote indagato. «Ipotesi gioco di apnee» • Bambina di 11 anni trovata sul fondo della piscina, il cuore ha smesso di battere: era in gita con l'oratorio. È grave

REGNO UNITO

Harry compie 40 anni, il weekend con gli amici (e senza Meghan Markle) come "Into the wild" tra ruscelli e animali selvatici

• Harry e Meghan, altro passo falso • Regina Elisabetta, due anni fa la morte

TRIESTE

Un quartiere all'avanguardia nei 6 ettari di Porto Vecchio, progetto da 600 milioni di euro

• Nasce "Miramar", il nuovo servizio marittimo per la stagione estiva



OROSCOPO DI LUCA



Il cielo oggi vi dice che...
Luca legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...

VENEZIA TICKET PASS



Venezia: acquista il Contributo d'Accesso, Pass Musei, Chiese e Trasporti



LE PIÙ LETTE



Cinzia Dal Pino, chi è l'imprenditrice balneare che ha investito e ucciso lo straniero che le aveva rubato la borsa

di Redazione web



Bomba d'acqua e smottamenti, allagate anche le scuole: "primo giorno" rimandato, gli istituti rimangono chiusi

di Mauro Favaro



Estrazioni Lotto, Superenalotto e 10eLotto di martedì 10 settembre 2024: numeri vincenti e quote. Nessun 6 né 5+, centrati otto 5 da 22mila euro

di Marino Bordin



PRIMI
Pasta zucchine e salsiccia: il

LINK: <https://www.italpress.com/vfg-cultura-e-creativita-protagoniste-a-eureka-il-29-e-30-ottobre/>

giovedì, Settembre 12, 2024



NOTIZIARI ▾ SPECIALI ▾ EDIZIONI REGIONALI ▾ BLOG ▾ METEO



Home > Regioni > FVG, cultura e creatività protagoniste a Eureka il 29 e 30 ottobre

Regioni

FVG, cultura e creatività protagoniste a Eureka il 29 e 30 ottobre

12 Settembre 2024



ROMA (ITALPRESS) – La cultura e la creatività saranno protagoniste di Eureka, la Fiera Nazionale della Cultura e della Creatività in programma il 29 e 30 ottobre alla Fiera di Pordenone e presentata oggi a Roma. L’iniziativa, giunta alla seconda edizione, è promossa dalla Direzione Cultura e Sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, con il patrocinio della Conferenza delle Regioni, e vuole essere uno spazio di confronto e crescita per le imprese culturali e creative italiane, ma si apre anche a soggetti economici dei territori vicini come Austria e Slovenia. “Eureka 2024 rappresenta una vetrina unica per la valorizzazione della cultura e dei prodotti creativi come settore economico fondamentale per il sistema Paese. La Regione Friuli Venezia Giulia ha puntato con decisione sulla cultura, creando nuove opportunità di lavoro, sinergia e innovazione. Con Eureka 2024 intendiamo dare concretezza a questa visione, offrendo un palcoscenico di rilievo a tutte le imprese italiane che operano nel settore e favorendo la nascita di nuove collaborazioni anche a livello nazionale ed internazionale”, ha detto il vicepresidente della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e assessore alla Cultura e allo Sport, Mario Anzil.

Per il ministro per i Rapporti col Parlamento, Luca Ciriani, il Friuli Venezia Giulia è “una Regione che crede nella cultura” e che testimonia che “si può essere una realtà orgogliosamente produttiva e innovativa, ma anche molto attenta alla cultura, con tante manifestazioni di qualità in programma nei prossimi mesi”.

Durante la due giorni di Eureka, circa 100 stand all’interno dei 3.500 mq di padiglioni della Fiera di Pordenone, ospiteranno singole imprese culturali e creative, associazioni di categoria, gruppi di start-up e distretti industriali da tutto il Friuli Venezia Giulia, ma anche da altre Regioni italiane. Per Renato Pujatti, presidente di Pordenone Fiere, “l’originalità di Eureka è nella scelta dei soggetti stessi: da una parte l’operatore culturale e creativo che vuole presentarsi sul

Lifestyle



PC lento: come sistemarlo
11 Settembre 2024



Fonti rinnovabili: quali sono le più promettenti per l'Italia
10 Settembre 2024



Rischio sismicità: l'Italia punta ad adeguare gli edifici industriali
5 Settembre 2024



5 film italiani da vedere almeno una volta nella vita
4 Settembre 2024



Consiglio Regionale della Puglia



Città di Venezia



mercato per offrire le proprie capacità e competenze, dall'altra un'impresa o un'istituzione che cerca di collaborare con l'operatore culturale o con il creativo per trarne un beneficio di notorietà, reputazione e innovazione".

Uno speciale open space all'interno della manifestazione è dedicato agli incontri bilaterali tra i visitatori e le imprese culturali e creative presenti in fiera, mentre all'interno della Sala Zuliani nel Centro Servizi della Fiera si terranno i principali eventi.

I due convegni previsti per le mattinate del 29 e 30 ottobre vedranno la partecipazione di esperti del settore, con l'obiettivo di approfondire il ruolo della cultura e della creatività nel contesto sociale e produttivo, sia a livello nazionale che internazionale. L'Arena Workshop allestita all'interno dei padiglioni offre invece uno spazio dedicato alla presentazione delle esperienze degli espositori, attraverso circa 20 brevi incontri e dibattiti.

Per Antonio Scuderi, esperto nell'ambito culturale-creativo, il contesto del Friuli Venezia Giulia "è uno dei più dinamici a livello nazionale". La Regione "è al terzo posto in Italia nel rapporto tra il totale delle imprese e le imprese creative, Trieste è al quarto posto tra le città", mentre "il settore ha siglato 302mila contratti di lavoro nel 2023, oltre l'8% in più rispetto all'anno precedente. Se a questi aggiungiamo anche quelli del turismo culturale, arriviamo a 445mila contratti, con una crescita del 23,6%".

foto: xi2/Italpress

(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo info@italpress.com



ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Regioni
Giani "Abbattere liste d'attesa sia battaglia delle battaglie"



Regioni
Friulano, Roberti "Per GO!2025 Festival Teatro in lingue minoritarie"



Regioni
Cainero, Fedriga "Eredità del suo impegno è ricchezza più grande"



I nostri Partners



Agenzia di Stampa Italpress

Headquarters: Via Dante, 69 – 90141
Palermo / Redazione di Roma: Via
Piemonte, 32 – 00187 / Redazione di
Milano: Corso di Porta Vittoria, 18 –
20122
Partita IVA 01868790849
ISSN 2465-3535
Direttore Editoriale: Italo Cucci
Direttore Responsabile: Gaspare
Borsellino

LINK: <https://www.padovanews.it/2024/09/12/fvg-cultura-e-creativita-protagoniste-a-eureka-il-29-e-30-ottobre/>

ABOUT CONTATTI LEGALS COOKIES PRIVACY DATI PERSONALI



PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

NEWS LOCALI NEWS VENETO NEWS NAZIONALI SPECIALI VIDEO RUBRICHE

ULTIMORA 12 SETTEMBRE 2024 | CASO EMILIANO SRL, APPALTO AI FRATELLI DEL GOVERNATORE. LA FUNZIONARIA: "NON

HOME

NEWS NAZIONALI

DALLE REGIONI

FVG, cultura e creatività protagoniste a Eureka il 29 e 30 ottobre

POSTED BY: REDAZIONE WEB 12 SETTEMBRE 2024



ROMA (ITALPRESS) – La cultura e la creatività saranno protagoniste di Eureka, la Fiera Nazionale della Cultura e della Creatività in programma il 29 e 30 ottobre alla Fiera di Pordenone e presentata oggi a Roma. L’iniziativa, giunta alla seconda edizione, è promossa dalla Direzione Cultura e Sport della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, con il patrocinio della Conferenza delle Regioni, e vuole essere uno spazio di confronto e crescita per le imprese culturali e creative italiane, ma si apre anche a soggetti economici dei territori vicini come Austria e Slovenia. “Eureka 2024 rappresenta una vetrina unica per la valorizzazione della cultura e dei prodotti creativi come settore economico fondamentale per il sistema Paese. La Regione Friuli Venezia Giulia ha puntato con decisione sulla cultura, creando nuove opportunità di lavoro, sinergia e innovazione. Con Eureka 2024 intendiamo dare concretezza a questa visione, offrendo un palcoscenico di rilievo a tutte le imprese italiane che operano nel settore e favorendo la nascita di nuove collaborazioni anche a livello nazionale ed internazionale”, ha detto il vicepresidente della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e assessore alla Cultura e allo Sport, Mario Anzil.

Per il ministro per i Rapporti col Parlamento, Luca Ciriani, il Friuli Venezia Giulia è “una Regione che crede nella cultura” e che testimonia che “si può essere una realtà orgogliosamente produttiva e innovativa, ma anche molto attenta alla cultura, con tante manifestazioni di qualità in programma nei prossimi mesi”.

Durante la due giorni di Eureka, circa 100 stand all’interno dei 3.500 mq di padiglioni della Fiera di Pordenone, ospiteranno singole imprese culturali e creative, associazioni di categoria, gruppi di start-up e distretti industriali da tutto il Friuli Venezia Giulia, ma anche da altre Regioni italiane. Per Renato



L'etica del pulito. I professionisti alleati dell'ambiente

**DARIO P
A LA TU**

QUESTURA DI PADOVA: LA POLIZIA DI STATO ARRESTA 19ENNE CHE AVEVA APPENA RAPINATO LA BORSA AD UNA DONNA IN VIA VALERI. FERMATA GRAZIE ALL'INTERVENTO DEL POLIZIOTTO DI QUARTIERE CHE, USCITO DAL POSTO DI POLIZIA, HA UDITO LE URLA DI AIUTO DELLA VITTIMA



Sipari d'autunno "Soto el campanil"



Kursaal di Abano Terme, i progetti



Kursaal di Abano Terme



11 settembre, il discorso del presidente Giordani

Pujatti, presidente di Pordenone Fiere, “l’originalità di Eureka è nella scelta dei soggetti stessi: da una parte l’operatore culturale e creativo che vuole presentarsi sul mercato per offrire le proprie capacità e competenze, dall’altra un’impresa o un’istituzione che cerca di collaborare con l’operatore culturale o con il creativo per trarne un beneficio di notorietà, reputazione e innovazione”. Uno speciale open space all’interno della manifestazione è dedicato agli incontri bilaterali tra i visitatori e le imprese culturali e creative presenti in fiera, mentre all’interno della Sala Zuliani nel Centro Servizi della Fiera si terranno i principali eventi.

I due convegni previsti per le mattinate del 29 e 30 ottobre vedranno la partecipazione di esperti del settore, con l’obiettivo di approfondire il ruolo della cultura e della creatività nel contesto sociale e produttivo, sia a livello nazionale che internazionale. L’Arena Workshop allestita all’interno dei padiglioni offre invece uno spazio dedicato alla presentazione delle esperienze degli espositori, attraverso circa 20 brevi incontri e dibattiti.

Per Antonio Scuderi, esperto nell’ambito culturale-creativo, il contesto del Friuli Venezia Giulia “è uno dei più dinamici a livello nazionale”. La Regione “è al terzo posto in Italia nel rapporto tra il totale delle imprese e le imprese creative, Trieste è al quarto posto tra le città”, mentre “il settore ha siglato 302mila contratti di lavoro nel 2023, oltre l’8% in più rispetto all’anno precedente. Se a questi aggiungiamo anche quelli del turismo culturale, arriviamo a 445mila contratti, con una crescita del 23,6%”.

foto: xi2/Italpress

(ITALPRESS).

f SHARE

t TWEET

p PIN

g+ SHARE

< Previous post

Next post >



Conferenza stampa:
“Pigiama run” terza
edizione della corsa di
solidarietà di Lilt per
Fondazione Salus Pueri



Cultura, Portaluri
(Invitalia):
“Programmazione
fondamentale per
sviluppo”



Caso Emiliano Srl,
appalto ai fratelli del
governatore. La
funzionaria: “Non sapevo
chi fossero”



Valditara, Raimo:
“Ministro va colpito
come la Morte Nera”



Marotta “Inter grande
emozione, non si vince
mai per caso”



“Caso Sinner” resta
aperto, Wada ancora in
tempo per ricorso



Koopmeiners “A Bergamo
anni fantastici, ma
volevo la Juve”



Newey nuovo Managing
Technical Partner di
Aston Martin

Padovanews è un periodico iscritto nel Registro della stampa del Tribunale di Padova (numero iscrizione 2072 del 07/05/2007) Editore: Associazione di promozione sociale “Mescool - network creativo indipendente”. Iscrizione al registro degli operatori di comunicazione nr. 19506. Tutti i contenuti, quali, il testo, la grafica, le immagini e le informazioni presenti all’interno di questo sito sono con licenza

Utilità

Estrazioni del lotto

Oroscopo

Mostre e musei

Al cinema

Cerco lavoro

Cultura, Portaluri (Invitalia): “Programmazione fondamentale per sviluppo”

Caso Emiliano Srl, appalto ai fratelli del governatore. La funzionaria: “Non sapevo chi fossero”

Valditara, Raimo: “Ministro va colpito come la Morte Nera”

Marotta “Inter grande emozione, non si vince mai per caso”