

La Fiera macina utili e punta all'estero

►Presentato il bilancio, in calendario ben 27 manifestazioni ►Crescita tra il 20 e il 30 per cento per le iniziative del 2024
Entra un evento dedicato a chi presta assistenza ai malati Il presidente Pujatti: «È il tempo di lanciare nuove sfide»

IL PROGRAMMA

PORDENONE Accanto alla mascotte Fiero si è tenuta ieri sera la conferenza di presentazione del bilancio (positivo) e del calendario 2025 di Pordenone Fiere. Il report integrato 2023, presentato dal consulente incaricato Federico Barcherini, dimostra un ente in crescita: l'utile d'esercizio è pari a 55.763 euro, continua il trend positivo che vede la Fiera chiudere in utile in tutti gli ultimi esercizi (2020-2023). Dopo il lancio di Rive nel 2017, Horeca Next nel 2023, il prossimo anno è in programma la prima edizione di I04 - The Caregiving Expo, evento b2b e b2c, dedicato al mondo del caregiving.

IL PUNTO

Il 2024 è stato un anno di crescita - ha spiegato Francesco Terrin, coordinatore area marketing della Fiera - con il consolidamento di manifestazioni nate come Alto Adriatico Motori d'Epoca che ha occupato quattro padiglioni per 15 mila metri quadri segnando una crescita del 25% negli spazi occupati. Anche Games&Co ha avuto un exploit nel 2024 crescendo del 30% nelle aree espositive e con 120 espositori. Di successo Eureka, fiera della cultura e della creatività promossa dalla Regione, come per il Punto di Incontro, con 120 espositori e più di 7.200 visitatori. Per la prima volta si è tenuto il Campionato italiano indoor di tiro con l'arco, con più di 5 mila persone: un must Samuexpo, salone dei macchinari e tecnologie per la meccanica e la plastica che con 17 mila visitatori circa ha segnato una crescita di +35% rispetto al 2023 e con 773 espositori, di cui 15% esteri. «La gestione Pujatti ha comportato il rilancio economico, con una stabilità finanziaria, il potenziamento del quartiere fieristico e la quantità e qualità del cartellone fieristico - ha dichiarato Alberto Parigi, vicesindaco reggente - con iniziative importanti con il Comune, come la mostra di Sironi e il fuori salone di

**DAL COMUNE
ALLA REGIONE
RIBADITO
ANCORA
IL SOSTEGNO
ALL'ENTE**

Sicam. Il sistema Pordenone pensa in grande, ci sono altre possibili chiavi di crescita future, come la fiera dell'orientamento, il collegamento con il sistema universitario, la ricettività alberghiera».

LA VISIONE

«Sul campo la Fiera ha conquistato il diritto di essere considerata la fiera del Fvg per sostenibilità finanziaria, per servizi, capacità organizzativa, collaborando con altri territori come Gorizia, Trieste e Udine - ha riferito Paolo Candotti di Confindustria Alto Adriatico, socio di Pordenone Fiere - gli investimenti non sono solo per Pordenone ma con una dimensione nazionale e internazionale, leva e vetrina importante per le imprese del territorio e come attrattiva per le aziende che vengono da fuori, scovando opportunità innovative di business per un'offerta non scontata». La città è diventata un territorio attrattivo per tanti giovani che giungono per studio e lavoro, grazie al sistema Pordenone. «La grande capacità della Fiera dipende dal presidente, dal cda, dal personale, trovando una relazione e scambio con le imprese, un sistema che si relaziona con il resto della regione aperto alle sinergie europee», ha puntualizzato l'assessore regionale Cristina Amirante a riconfermare il sostegno della Regione.

LA LEADERSHIP

«La nostra missione è sempre stata quella di offrire alle imprese, agli operatori e ai visitatori un'esperienza che vada oltre l'evento fieristico, generando valore e opportunità di sviluppo a lungo termine - il commento a margine di Renato Pujatti presidente di Pordenone Fiere - Parte dalle 27 manifestazioni del 2025 un'importante sfida che Pordenone Fiere potrà superare puntando su quelli che sono i suoi punti di forza: rilancio delle manifestazioni specializzate "B2B" per le aziende e soprattutto di quelle a carattere internazionale, eventi per il pubblico di grande qualità con espositori di eccellenza ed eventi selezionati. La vera novità è la biennale Caregiving Expo, dando strumenti, nuove tecnologie per dare un valido aiuto a chi ha veramente bisogno, per uscire dalla definizione restrittiva delle disabilità, cercando di ottenere in Europa una fiera di questo tipo per ogni nazione».

Sara Carnelos

© RIPRODUZIONE RISERVATA



VIALE TREVISO In una foto d'archivio una delle precedenti edizioni dell'evento SamuExpo in Fiera a Pordenone



IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI

Pordenone Fiere si presenta Salone dedicato all'assistenza

Sono 27 le manifestazioni programmate per il 2025, tra cui 6 eventi internazionali e uno organizzato in anteprima: sono numeri importanti quelli forniti ieri da Pordenone Fiere spa che ha presentato il calendario per il prossimo anno e il report integrato 2023, illustrato dal consulente Federico Barcherini.

Nel report grande importanza assumono non soltanto il capitale finanziario e le infrastrutture, ma anche il capitale intellettuale e umano dei dipendenti e collaboratori, le re-

lazioni sociali con il territorio e il contesto naturale in cui opera l'azienda. Il risultato economico dell'esercizio 2023 ha un utile di 55.763 euro, che conferma le chiusure in utile di tutti gli ultimi esercizi (2020-2023). L'imperativo strategico è quello di rafforzare l'offerta e lanciare nuove manifestazioni B2B con impatto positivo diretto per l'azienda e indiretto per il territorio. Tra le novità infrastrutturali, il presidente Renato Pujatti ha anticipato interventi per rinnovare l'ingresso sud e aumenta-

re la ricettività con una serie di opere per migliorare la viabilità attraverso la realizzazione di un edificio all'avanguardia, ricoperto di verde, all'ingresso della città, in modo da poter lasciare l'auto in sicurezza e muoversi verso la fiera e il centro in modo più sostenibile e sicuro.

Dopo l'illustrazione dei saloni del 2024, il responsabile marketing Francesco Terrin ha anticipato il calendario 2025. Confermate le sei mostre internazionali: il calendario comincia con le due mo-

stre-convegno il 12 e 13 febbraio, Aquafarm su acquacoltura, algocoltura e industria della pesca e Novelfarm sulle innovazioni in agritech, fuori suolo e vertical farming, poi si prose-

gue con Match 4, borsa internazionale del mobile e del design in programma il 12 e 13 marzo, segue Coiltech, 17 e 18 settembre, quindi è la volta di Sicam dal 14 al 17 ottobre, per continuare con Rive, quinta rassegna internazionale di viticoltura ed enologia, che si terrà il 5, 6 e 7 novembre. La grande novità 2025 è 104 The Caregiving Expo, manifestazione biennale dedicata alla cura e all'attenzione nei confronti di persone anziane, fragili e con disabilità e a coloro che le assistono, in programma dall'8 al 10 maggio, «la più importante dell'anno per quanto mi riguarda», ha affermato il presidente Renato Pujatti.

L'anno si apre con Extracon, festival del fumetto, del gioco e della cultura pop il 18 e 19 gennaio in collaborazione con Centro Fiera Montichiari. Subito dopo, la storica Mostra del disco e il Cmpionato italiano indoor di tiro con l'arco dal 6 al 9 febbraio. HorecaNext è invece in programma dal 10 al 12 febbraio.

Nel calendario 2025 tornano i classici appuntamenti dedicati al vasto pubblico come Ortogiardino che si terrà dal primo al 9 marzo in contemporanea con Cucinare. Il 21, 22, 23 marzo ci sarà Ecocasa, mentre è confermato il doppio appuntamento con Radioamatore il 25, 26 e 27 aprile in contemporanea con Nordest collezione, Fotomercato e Alto Adriatico motori d'epoca, mentre nell'edizione autunnale del 22 e 23 novembre c'è spazio anche per Games&Co.—



UNA RETE DI SINERGIE CON ISTITUZIONI E IMPRESE

«Puntiamo a generare opportunità di sviluppo»

Il presidente Pujatti ha indicato le linee lungo le quali si muoverà l'ente Parigi e Amirante garantiscono la collaborazione di Comune e Regione

Il parterre di ospiti, istituzioni, soci, stakeholders e collaboratori ha dimostrato la vicinanza del territorio alla Fiera di Pordenone. «La nostra missione – ha affermato il presidente Renato Pujatti – è offrire alle imprese, agli operatori e ai visitatori un'esperienza che vada oltre l'evento fieristico, generando valore e opportunità di sviluppo a lungo termine. Le 27 manifestazioni del 2025 sono un'importante sfida che Por-

denone Fiere potrà superare basandosi sui punti di forza: rilancio delle manifestazioni "B2B", eventi per il pubblico di grande qualità, offerta variegata di mostre-mercato, apertura di mercati internazionali e soprattutto collaborazioni con strutture, istituzioni e associazioni a livello locale, nazionale e all'estero. Fondamentale la squadra – ha proseguito –. Noi ne abbiamo creata una di prima qualità composta da 31 di-

pendenti. Una grossa attenzione sarà dedicata nel corso del 2025 anche alla cura del verde grazie a un progetto di riqualificazione del fronte prospiciente viale Treviso, sul quale saranno messi a dimora molte piante, cespugli e anche alberi».

A fianco di Pordenone Fiere si sono posti Comune e Regione, con la presenza del vicesindaco reggente Alberto Parigi e dell'assessore regionale Cristina Amirante.

«Uno dei punti fermi della fiera è il bilancio con una consolidata stabilità economico-finanziaria – ha sottolineato

Parigi – e il potenziamento del quartiere e del calendario fieristico in termini di qualità e quantità. Protagonisti sono gli eventi esterni in collaborazione con il Comune, quali la mostra di Sironi e il fuori salone di Sicam con l'obiettivo di fare andare il vasto pubblico oltre queste mura, con evidenti ricadute

positive economiche e turistiche».

«La grande capacità della fiera – ha affermato Amirante – dipende dal personale, dal presidente e dal cda che hanno lavorato forte, con grandi idee e grande spirito di collaborazione, attraverso un sistema di relazioni aperto a nuove sinergie, trovando inoltre con la relazione con il mondo delle imprese un modo per scambiare idee. La Regione è attivamente impegnata al sostegno della ricettività, dell'accessibilità e in altre tematiche».

«La Fiera di Pordenone – ha detto Paolo Candotti di Unindustria e Consorzio universitario – sul campo ha conquistato il diritto a essere rappresentata e iscritta come fiera dell'intera regione per dimensione, successo, solvibilità e solidità finanziaria, per il ricco calendario e perché ha saputo offrire i propri servizi e la propria capacità organizzativa ad altri territori». —

L.V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Pordenone Fiere, utile e più offerta Nuovo salone dedicato all'assistenza

20

MARTEDÌ 17 DICEMBRE 2024
MESSAGGERO VENETO

PORDENONE

E-Mail pordenone@messaggeroveneto.it
Pordenone Via Molinari 41
Telefono 0434-238611

Il Sole Sorge alle 7.42 e tramonta alle 16.25
La Luna Sorge alle 18.19 e tramonta alle 10.37
Il Santo San Giovanni de Mattha
Il Proverbio
E' val più la feste in famee che no la sagre dal pais.
(In collaborazione con ARLEF-Agenzie regionali pe lenghe furlane)

SINA concessionaria ufficiale
Jeep www.sinaspa.com

Report integrato e presentazione del programma 2025

I DATI DELLA FIERA

Nel 2025 ci saranno 27 eventi fieristici Di cui 6 internazionali

Novità 2025 la fiera 104 The Caregiving Expo, dedicata alla cura e all'attenzione nei confronti di persone anziane, fragili e con disabilità e a coloro che le assistono, in programma

Maggio



Il risultato economico dell'esercizio 2023 è positivo con un utile d'esercizio di 55.763 euro



I dipendenti sono 31



WITHUB



Rappresentanti delle istituzioni, soci, stakeholders e collaboratori hanno affollato la sala superiore della Fiera per la presentazione del report integrato e del calendario delle manifestazioni 2025. AMBROSIO/PETRUSI

Pordenone Fiere, utile e più offerta Nuovo salone dedicato all'assistenza

Chiusura positiva anche per il risultato economico 2023. Sarà realizzato un edificio all'avanguardia

Laura Venerus

Sono 27 le manifestazioni programmate per il 2025, tra cui 6 eventi internazionali e uno organizzato in anteprima: sono numeri importanti quelli forniti ieri da Pordenone Fiere spa che ha presentato il calendario per il prossimo anno e il report integrato 2023, illustrato dal consulente Federico Barcherini. Nel report grande importanza assumono non soltanto il capitale finanziario e le infrastrutture, ma anche il capitale intellettuale e umano dei dipendenti e collaboratori, le relazioni sociali con il territorio e il contesto naturale in cui opera l'azienda. Il risultato economico dell'esercizio 2023 ha un utile di 55.763 euro, che conferma le chiusure in utile di tutti gli ultimi esercizi (2020-2023). L'imperativo strategico è quello di rafforzare l'offerta e lanciare nuove manifestazioni B2B con impatto positivo diretto per l'azienda e indiretto per il territorio. Tra le novità infrastrutturali, il presidente Renato Pujatti ha anticipato interventi per rinnovare l'ingresso sud e aumentare la ricettività con una serie di opere per migliorare la viabilità attraverso la realizzazione di un edificio all'avanguardia, ricoperto di

verde, all'ingresso della città, in modo da poter lasciare l'auto in sicurezza e muoversi verso la fiera e il centro in modo più sostenibile e sicuro.

Dopo l'illustrazione dei saloni del 2024, il responsabile marketing Francesco Terrin ha anticipato il calendario 2025. Confermate le sei mostre internazionali: il calendario comincia con le due mostre-convegno il 12 e 13 febbraio, Aquafarm su acquacoltura,

alcolcoltura e industria della pesca e Novelfarm sulle innovazioni in agritech, fuori suolo e vertical farming, poi si prosegue con Match 4, borsa internazionale del mobile e del design in programma il 12 e 13 marzo, segue Coiltech, 17 e 18 settembre, quindi è la volta di Sicam dal 14 al 17 ottobre, per continuare con Rive, quinta rassegna internazionale di viticoltura ed enologia, che si terrà il 5, 6 e 7 novembre.

La grande novità 2025 è 104 The Caregiving Expo, manifestazione biennale dedicata alla cura e all'attenzione nei confronti di persone anziane, fragili e con disabilità e a coloro che le assistono, in programma dall'8 al 10 maggio, «la più importante dell'anno per quanto mi riguarda», ha affermato il presidente Renato Pujatti.

L'anno si apre con Extracon, festival del fumetto, del



RENATO PUJATTI
PRESIDENTE
DI PORDENONE FIERE

gioco e della cultura pop il 18 e 19 gennaio in collaborazione con Centro Fiera Montchiari. Subito dopo, la storica Mostra del disco e il Campionato italiano indoor di tiro con l'arco dal 6 al 9 febbraio. Horeca Next è invece in programma dal 10 al 12 febbraio.

Nel calendario 2025 tornano i classici appuntamenti dedicati al vasto pubblico come Ortogiardino che si terrà dal primo al 9 marzo in contemporanea con Cucinare. Il 21, 22, 23 marzo ci sarà Ecodaca, mentre è confermato il doppio appuntamento con Radioamatore il 25, 26 e 27 aprile in contemporanea con Nordest collezione, Fotomercato e Alto Adriatico motori d'epoca, mentre nell'edizione autunnale del 22 e 23 novembre c'è spazio anche per Games&Co. Molto intenso il programma di novembre che porta alla Fiera di Pordenone sette manifestazioni: Rive (5-7 novembre), Punto di incontro (12-13), Riso e confetti (14-16), Io creò (21-23), Esotica (29-30). Completano il calendario le manifestazioni ospitate Naonian tattoo & Motor expo (12-13 aprile), Cornacchia e Gallini cup (17-21 aprile) e Naoniscup (18 maggio). —

Auguri di un Natale luminoso e caldo come il nostro splendido pavimento in legno

turrini
dal 1911

www.turrini.cloud
PAVIMENTI IN LEGNO
LAMINATI - PORTE - SCALE
0432 232025



CRISTINA AMIRANTE
ASSESSORE REGIONALE
ALLE INFRASTRUTTURE

© RIPRODUZIONE RISERVATA